

**SSR** Svizzera italiana CORSI

**Rapporto  
del Consiglio del pubblico**

**Trend**

Settembre 2024

## Introduzione

Il 15 novembre 2023 è andata in onda per la prima volta la trasmissione **Trend** con argomento principale: "L'economia nel mondo che cambia". Nell'ambito economico c'era un precedente nella trasmissione **Tempi moderni**. Ogni puntata **Trend** è firmata da un responsabile, tra cui Valentina Moccetti, Sabina Zanini e Paolo Bertossa. Nelle dodici puntate prodotte, distribuite sull'arco di due stagioni, sono stati trattati soprattutto temi di economia, ma anche di costume, sempre traendo spunto dalla stretta attualità di un mondo in continua evoluzione e trasformazione.

## Puntate monitorate

15.11.2023: **Un'economia col segno meno**. Ospiti: Manuel Scholl (architetto e urbanista), Mauro Buonaiuti (docente di economia solidale e sostenibilità, Uni Torino), Aziz Krichen (economista e scrittore tunisino)

22.11.2023: **Professioni che cambiano**. Ospiti: Roberta Wullschleger (Pro Juventute, responsabile di Apprendisti cercansi), Siegfried Alberton (economista, Scuola Universitaria federale per la formazione professionale SUFFP)

29.11.2023: **Il crollo di Credit Suisse**. Ospiti Alberto Petruzzella (presidente Associazione bancaria ticinese), Aymo Brunetti (professore di economia, UNI Berna), Marc Chesney (professore di matematica finanziaria, Uni Zurigo)

06.12.2023: **Il cibo di domani**. Ospiti: Lorenzo Leoni (co-direttore TI-ventures), Paolo Silveri (economista).

13.12.2023: **In pensione dopo i 70 anni**. Ospiti: Fabrizio Mazzonna (professore e direttore Istituto di economia USI), Marcello Martinoni (geografo), Federico Rampini (giornalista e scrittore).

20.12.2023: **Fermi tutti, questa è una città**. Ospiti: Sonia Lavadinho (antropologa urbana); Federico Parolotto (architetto e CEO Mic-Hub); Salvador Rueda (urbanista, biologo e ingegnere ambientale).

17.4.2024: **Batterie la chiave del green**. Ospite Barbara Antognoli Mantegazzini prof.economia all'USI; In collegamento, Alessia Amighini, ricercatrice IPSI.

24.4.2024: **Troppa plastica... ricicliamola**. Ospite Marco Piscitelli economista Bocconi, broker; Magdalena Klotz, ricercatrice ETH, Andrea Castrovicini, resp. Lab. Polimerici SUPSI

1.5.2024: **Il lupo, un costo o un beneficio?** Ospite Federico Tettamanti, ecologo, consulente ambientale; Marco Conedera, ing. Forestale; in collegamento Raphael Arlettaz, prof.UNI Berna

8.5.2024: **La Germania e la sindrome di Gulliver**. Ospite in collegamento Stephan Kooths, prof. economia Kiel

Institut; Monika Ruhl, delegata del Consiglio federale per il commercio estero; Isabella Bufacchi, corrispondente "Il Sole 24 ore".

15.5.2024: **Banche: sempre meno, sempre più grandi**. Ospite in collegamento Carlo Lombardini, UNI Losanna; Judith Ebel vicepresidente HR Ticino; Natalia Ferrara, dir. Ass. svizzera impiegati di banca.

22.5.2024: **In vacanza con l'intelligenza artificiale**.

## Scopo / contenuti

Questo nuovo format si prefigge di affrontare temi di attualità da un punto di vista socioeconomico con accento sulla prossimità, ma anche sulla sostenibilità. Dichiarati obiettivi sono l'agroalimentare e le tecniche di produzione sostenibili mettendo il focus sulla Svizzera e sul suo coinvolgimento, con la lente sull'apprendimento delle (nuove) professioni. Con ospiti importanti, affiancando alla trasmissione una grafica intuitiva, si vuol vedere l'economia con l'occhio puntato sull'attualità ma anche sul futuro che ci aspetta con domande atte a suscitare una riflessione. Come dice il nome della trasmissione, **Trend** evidenzia volutamente tendenze della nostra società nel convivere con l'economia integrando stimoli ambientali ed evoluzione tecnologica. Ogni puntata propone l'approfondimento di un grande tema grazie a vari reportages, alle interviste in studio, alle rubriche "Ecomostri" e "Le borse sotto gli occhi". Queste ultime sono uno strumento per introdurre e spiegare ai profani dei termini tecnici con grafici semplici e comprensibili.

## Struttura della trasmissione

Trend è andato in onda il mercoledì sera dopo le 22 prima di Infonotte, per 12 puntate della durata circa 40 minuti da novembre a dicembre 2023 e da aprile a maggio 2024. La trasmissione è condotta in studio dalla giornalista Vera Pellandini. Ogni puntata inizia con una "frase o citazione" ad effetto che ha lo scopo di incuriosire, seguita da un cappello introduttivo della conduttrice. Si passa poi ad uno sketch/filmato provocatorio che cerca di rappresentare in maniera paradossale e ironica come sarà il nostro futuro nell'ottica del tema trattato. Si aggiungono di seguito una o più domande che hanno l'obiettivo di far riflettere, di approfondire o di cercare delle spiegazioni. Seguono poi i vari servizi di approfondimento sul tema con l'intervento di esperti presenti in studio o collegati in videochiamata. Sia sugli schermi in studio, sia nei servizi, una grafica esplicativa mostra dati statistici inerenti al tema trattato.

## Condizione

Tutte le puntate sono condotte da Vera Pellandini che si muove nella sua "casa" attraverso una narrazione fluida e coinvolgente. È abile e rilassata, parla in maniera sciolta e si rivolge allo spettatore con competenza e garbo. Dialoga con gli ospiti presenti o in collegamento. Non ha esitazioni nel muoversi o nel parlare. Il suo abbigliamento è moderno e sobrio. Ha la capacità di mantenere il ritmo sia nelle spiegazioni, sia nelle interviste dove gli agganci alle risposte sono puntuali e pertinenti. Si capisce che ascolta il proprio interlocutore. Le sue domande agli ospiti, probabilmente concordate, sono pertinenti.

## Video e immagini

I servizi sono di varia durata, con immagini accattivanti, montaggio e sonorizzazione curata e un equilibrio tra narrazione (voci che dichiarano o raccontano) e momenti di sole immagini.

L'equilibrio tra realtà locale, nazionale e internazionale è rispettato così come l'equilibrio tra giovani-anziani e fra donne-uomini.

In generale abbiamo riscontrato attenzione al paragone tra passato e presente in tutti i servizi (vedi esempio ironico sulla "Legge sui cocchieri" della puntata del 15.11).

## Scenografia

La "casa" di *Trend* ha uno spazio grande e ben strutturato. La scenografia è sobria e adeguata al tema che tratta la trasmissione. Le luci sono calibrate, i colori dello sfondo scenografico vivaci. Nello studio in cui la conduttrice si muove con disinvoltura ci sono due grandi schermi su cui vengono rappresentati grafici e dati statistici con una grafica molto semplice ma accurata, efficace e comprensibile. Sugli stessi schermi passano anche i reportages e le interviste degli ospiti online, mentre quelli in studio si accomodano su dei cubi.

Le inquadrature e i movimenti di camera fanno da accompagnamento alla narrazione o alla discussione con gli ospiti e l'alternarsi di movimenti e piani più stretti crea dinamicità sia durante le interviste, sia durante le spiegazioni o i lanci da parte della conduttrice.

## Grafica

La grafica è generalmente efficace e ben leggibile (caratteri chiari, rappresentazioni di facile lettura, specialmente quando su sfondo nero) e sebbene a volte le schermate siano dense di cifre o informazioni, la lettura è chiara e soprattutto accompagnata con competenza dalle spiegazioni della conduttrice.

Non convincono sempre i colori delle grafiche scritte, talvolta troppo accesi e a volte kitsch (violetto + giallo/arancione blu) e a nostro parere non sempre accostati all'eleganza della scenografia. Ci si chiede se potrebbero eventualmente causare difficoltà per chi ha problemi di vista o daltonismo.

## Ospiti in studio

Buono l'alternarsi di ospiti in studio e in collegamento e buono il ritmo nelle interviste grazie a domande chiare e risposte non eccessivamente articolate. Ogni intervista si alterna a servizi esplicativi che vogliono stuzzicare l'attenzione e stimolare la discussione.

## Suono

La musica di sottofondo, specialmente durante le interviste in studio, potrebbe essere maggiormente discreta e tenue. La musica che fa da supporto a Jingle e servizi è calibrata ed efficace.

## Rubriche nella trasmissione

*Ecomostri*: aspetti curiosi/bizzarri dell'economia: è una rubrica molto frizzante e scritta bene. Vuole spiegare dei concetti con sottile ironia, mai banale. *Le borse sotto gli occhi*: rubrica destinata a chiarire concetti in breve e scorrevole e ben strutturata.

## Pluralità di opinioni, genere e lingue

Sia nei servizi, sia durante le interviste viene rispettata la pluralità di opinioni. Si è cercato l'equilibrio dei pareri e l'informazione non è mai tendenziosa. Apprezzabile la scelta di una conduzione femminile. Per contro la quota femminile di ospiti è inferiore alle aspettative, soprattutto nella prima serie, mentre è molto migliorata nella seconda. Siamo coscienti che non è sempre facile reperire donne per trasmissioni in diretta. Sono stati invitati ospiti che parlavano altre lingue con buona traduzione simultanea.

## Trailer e lanci

Le puntate sono state lanciate con trailer pubblicitari nei periodi precedenti la diffusione della trasmissione.

## Web

Facile accesso su Play RSI alle trasmissioni. Manca la puntata del 22.5.2024. Ogni puntata è accompagnata da una dettagliata descrizione.

## Conclusione

*Trend* si installa nel solco della tradizione e nel lascito di *Tempi moderni*, cambiando però forma, conduzione e tempi: dura di fatto il doppio, ha cambiato radicalmente scenografia in meglio! Vera Pellandini dimostra di conoscere bene la materia. Alla regia ci sono Mattia Capezoli e nelle puntate recenti Jonathan Van Lamsweede che convincono con il loro ottimo lavoro. Il titolo della trasmissione preconizza i temi caldi dell'attualità economica, dai costi della salute all'inflazione. Tocca poi il settore bancario in perenne transizione e molti altri argomenti di attualità. Si pone come una valida risorsa per acquisire gli strumenti necessari a una riflessione personale sulle sfide (economiche, e non) che attendono l'umanità nel prossimo futuro. Le puntate si snodano in un'ottima combinazione tra interviste in studio e servizi in esterno. I principali temi sono sempre di natura economica ma lasciano spazio alle loro più disparate declinazioni nella società. Danno di fatto adito a trasformazioni sociali, sfide tecnologiche, nel campo dell'alimentazione e ancora nel cambiamento radicale della mobilità nei centri urbani in cui l'automazione e le nuove tecnologie rivestono un ruolo chiave. *Trend* si distingue anche per il suo tono coinvolgente, in grado di catturare l'attenzione degli spettatori attraverso un mix di approfondimenti, interviste e reportage sul campo. Questa dialettica crea un flusso dinamico nelle puntate mantenendo un alto livello di interesse e rilevanza. Si vedano ad esempio i contributi di esperti come Roberta Wulschleger, responsabile dei progetti per Pro Juventute Svizzera italiana, e Fabrizio Mazzonna, direttore del Dipartimento di economia dell'USI. Riteniamo che la trasmissione ha pienamente rispettato l'obiettivo di dare uno sguardo molteplici, moderno e competente sui temi affrontati. Sproliamo i responsabili a mantenere alta la quota femminile tra gli ospiti in studio e nei servizi. Siamo inoltre dell'avviso che la trasmissione meriterebbe un collocamento in prima serata. Seguire *Trend* su Play RSI è piacevole. La durata di circa 40 minuti è corretta visto il buon ritmo generale della trasmissione e la scelta

di argomenti accattivanti, presentati in maniera vivace e competente.

Un'ottima trasmissione, adatta a un pubblico generalista interessato a farsi un'idea di quello che ci aspetta nel futuro e delle sfide che dovremo affrontare. A che cosa ci porteranno alcuni comportamenti che abbiamo già adottato? Convidiamo le parole espresse dall'ospite Antonietta Mira (puntata del 22.05.24 -TC:25'36")

"trasmissioni come queste aiutano ad aumentare la consapevolezza delle persone...è assolutamente importante quello che fate".

La trasmissione ha fatto centro nel rispettare la missione di servizio pubblico della RSI.