

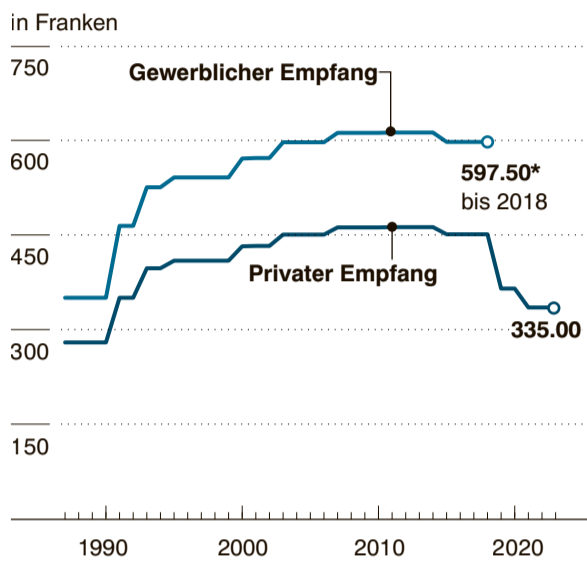
# Die Halbierungsinitiative im Faktencheck

**Medien** Zu teuer, zu links: Die SVP greift mit ihrer Initiative die SRG an. Aber was ist wirklich dran an den Vorwürfen? Zahlen und Fakten zum Schweizer Radio und Fernsehen.

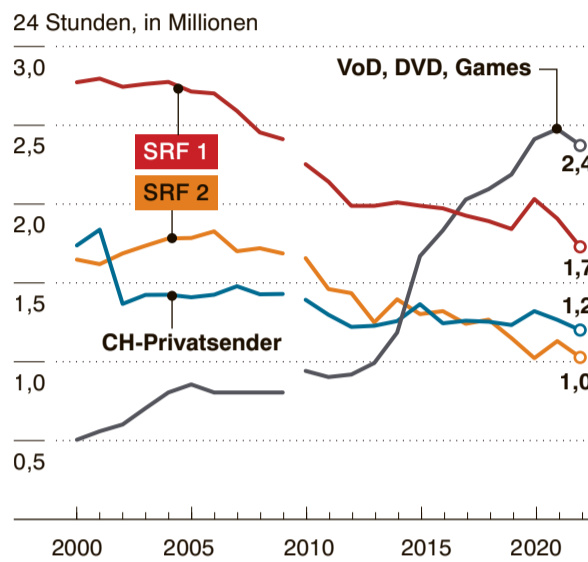
Mit der Halbierungsinitiative wird der nächste Angriff auf die SRG lanciert. Aber wie viel kostet die SRG im internationalen Vergleich eigentlich? Welches sind die teuersten Sendungen und wie hoch ist der Altersdurchschnitt der «Tagesschau»-Zuschauer? Wir haben die wichtigsten Daten zur SRG zusammengetragen. Sie sollen als Grundlage für die Debatte über die Finanzierung und den Auftrag der SRG dienen.

Noch viel mehr Grafiken finden Sie in der digitalen Version dieses Beitrages auf unserer Website.

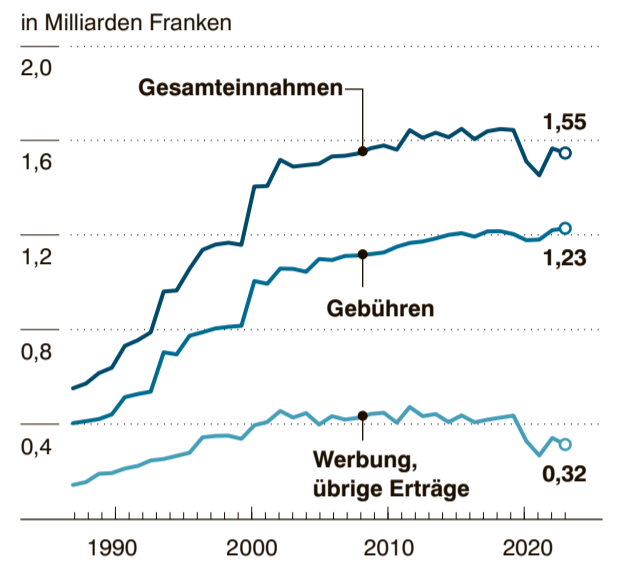
## Entwicklung der Radio- und TV-Abgabe



## Zuschauer pro Tag in der Deutschschweiz

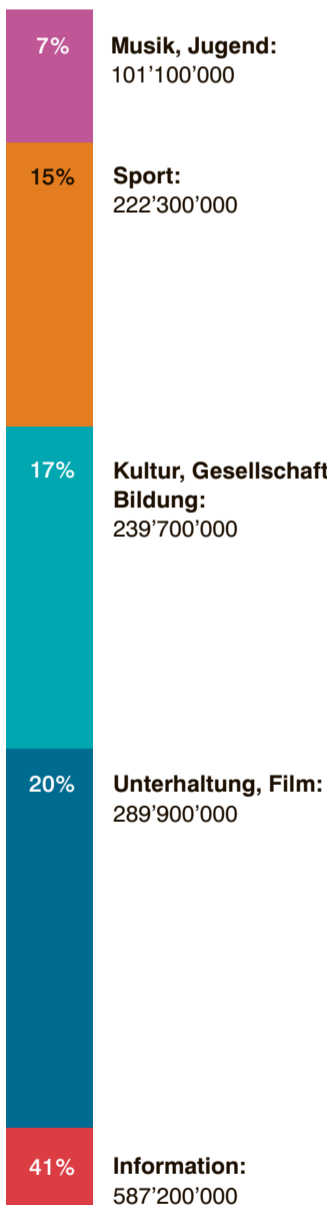


## Entwicklung der Einnahmen der SRG



## Ausgaben der SRG

Radio- und TV-Ausgaben 2022, nach Sparten, in Franken



\* Die Höhe der Abgabe für Unternehmen ändert sich ab 2019 stark. Firmen mit weniger als 500'000 Franken Jahresumsatz werden ganz befreit, danach greift ein Progressionssystem. Milliardenunternehmen zahlen über 35'000 Franken pro Jahr.

VoD = Video-on-Demand  
**24 Stunden (Overnight +7):** Livenuutzung der zwischen 2.00 und 2.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inkl. zeitversetzter Nutzung bis 7 Tage zurück.  
**Ab 2010:** Kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung neues Messsystem).

Grafik: Patrick Vögeli, Micha Treuhardt  
 Quellen: Geschäftsberichte SRG  
 SRF Zuschauerzahlen, Sendekosten  
 Mediapulse  
 Bakom  
 Kaderlohn-Reporting des Bundesrats 2022  
 Geschäftsberichte  
 Eigene Berechnungen

## Die erfolgreichsten SRF-1-TV-Sendungen

Sendungen 2023				Zuschauer	Ø-Alter
1.	Fr	21.00	DOK: Auf und davon	618'000	58
2.	Fr	21.00	DOK: Auf und davon – Das Wiedersehen	597'000	61
3.	täglich	19.55	Meteo	582'000	67
4.	täglich	19.30	Tagesschau (Hauptausgabe)	579'000	67
5.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	575'000	62
6.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Winterhüttengeschichten	559'000	71
7.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Hüttengeschichten	549'000	71

Die Unbeliebtesten				Zuschauer	Ø-Alter
1.	Mo–Fr	10.00	Nano	12'000	65
2.	Sa	10.30	SRF My School	13'000	59
3.	Do	23.55	Delikatessen	13'000	62
4.	Sa	17.40	Minisguard	21'000	65
5.	Mi	23.00	Sternstunde Philosophie	26'000	63
6.	Mo–Fr	17.45	Sil punct (SP)	28'000	67
7.	Sa	16.40	Alphavision: Fenster zum Sonntag	33'000	65

## Die teuersten und günstigsten SRF-TV-Sendungen

Ausgewählte Sendungen 2022, Kosten in Franken		
Die Teuersten	Kosten pro Folge	Kosten pro Zuschauer
1. Schweizer Tatort	2'000'000	4,90
2. Davos 1917 (2023)	1'166'667	2,16
3. Wilder	900'000	1,57
4. Die Beschatter	800'000	2,45
5. Tschugger II	510'000	1,42
6. 30 Jahre Benissimo	432'000	0,50
7. Game of Switzerland	432'000	1,04
8. Happy Day	432'000	0,76
9. Emma lügt	240'000	2,02
10. Die Beatrice-Egli-Show	135'000	0,72

Die Günstigsten	Kosten pro Folge	Kosten pro Zuschauer
1. Sport heute	10'000	0,16
2. Hinter den Hecken	11'000	0,10
3. Mini Chuchi, dini Chuchi	11'000	0,04
4. G&G	16'000	0,13
5. Sternstunde Kunst	16'000	0,84
6. Gredig direkt	18'000	0,15
7. Sternstunde Religion	18'000	1,29
8. Eco Talk	22'000	0,21
9. Sternstunde Philosophie	29'000	1,38
10. Club	32'000	0,37

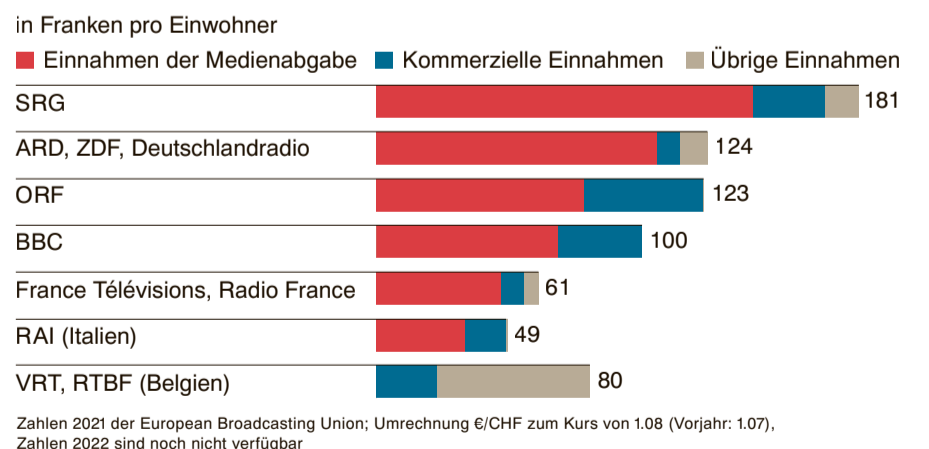
Hinweis: Tagesaktuelle Sendungen wie 10 vor 10, Schweiz aktuell oder SRF Meteo werden von der SRG nicht einzeln ausgewiesen.

## Die Topverdiener bei den Bundesbetrieben

2022 verdiente der SRG-Generaldirektor Gilles Marchand total 514'184 Franken (Vorjahr 534'014 Franken). Mit diesem Gehalt (Fixlohn inkl. variabler Lohnkomponente) liegt Marchand bei den Konzernleitern von grösseren bundesnahen Betrieben auf dem zweitletzten Rang. Weniger als Marchand verdient nur der Chef von Schweiz Tourismus. In einer Liga für sich spielt der Swisscom-Chef. Das börsennotierte Unternehmen zahlt Christoph Aeschlimann 1,8 Millionen Franken pro Jahr.

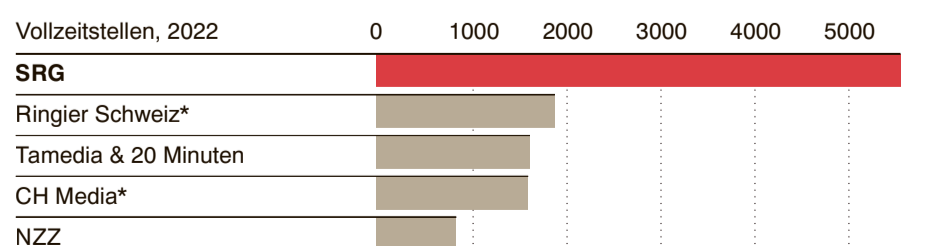
Bundesnahe Betriebe, 2022		
Name	Unternehmen	Lohnsumme in Fr.
Christoph Aeschlimann	Swisscom	1'800'000
Hansruedi König	Postfinance	826'651
Roberto Cirillo	Schweizerische Post	822'246
Vincent Ducrot	SBB	761'982
André Wall	Ruag International	759'115
Felix Weber	Suva	641'629
Urban Angehrn	Finma	599'970
Alex Bristol	Skyguide	539'505
<b>Gilles Marchand</b>	<b>SRG</b>	<b>514'184</b>
Bundesratsmitglieder	Bund	484'000
Martin Nydegger	Schweiz Tourismus	380'496

## Das SRG-Budget im internationalen Vergleich



Zahlen 2021 der European Broadcasting Union; Umrechnung €/CHF zum Kurs von 1.08 (Vorjahr: 1.07). Zahlen 2022 sind noch nicht verfügbar

## Die SRG ist das grösste Medienhaus in der Schweiz



\* Anzahl Vollzeitstellen, geschätzt aufgrund des Verhältnisses von Mitarbeitenden zu Vollzeitstellen der SRG.